

## El Grupo Universidad de ONGAWA, construyendo ciudadanía activa en y desde la universidad

### ONGAWA-Ingeniería para el Desarrollo Humano

Jorge Castañeda Pastor  
[jorge.castaneda@ongawa.org](mailto:jorge.castaneda@ongawa.org)

ONGAWA-Ingeniería para el Desarrollo Humano desarrolla desde hace más de 20 años acciones de Educación para el Desarrollo en la universidad. Las dimensiones de sensibilización y movilización social se trabajan principalmente a través del Grupo Universidad, un programa que busca crear una cultura de solidaridad dentro de las universidades españolas a través de la construcción de una ciudadanía activa y comprometida en la lucha contra la pobreza entre su alumnado. A nivel operativo, este programa trata de que los universitarios y universitarias se constituyan como agentes de cambio –de sensibilización, movilización social e incluso incidencia– en la universidad; organizando, diseñando, ejecutando y evaluando acciones solidarias dirigidas especialmente al resto del alumnado, aunque sin descartar al profesorado y al personal de administración y servicios, así como a la propia estructura institucional de la universidad.

## 1. Introducción

El Programa Grupo Universidad forma parte de la relación estratégica entre ONGAWA-Ingeniería para el Desarrollo Humano (en adelante ONGAWA) y la universidad, y tiene como objetivo crear una cultura de solidaridad dentro de las universidades españolas a través de la construcción entre su alumnado de una ciudadanía activa y comprometida en la lucha contra la pobreza.

Este programa fomenta el voluntariado entre los jóvenes universitarios que, organizados por delegaciones –una por escuela o facultad universitaria–, realizan acciones de sensibilización y movilización social dirigidas al resto de sus compañeros y compañeras, y en menor medida al profesorado y el personal

de administración y servicios (PAS); así como de incidencia dirigidas a la estructura institucional de la universidad, facultad o escuela.

En el momento de la elaboración de este texto, el Grupo Universidad está formado por más de 80 estudiantes, principalmente de escuelas de ingeniería, de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), la Universidad Carlos III de Madrid (UCIIM), la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y la Universidad de Valladolid (UVA), que se dividen en un total de ocho delegaciones, cada una correspondiente a una escuela universitaria diferente. Las delegaciones del Grupo Universidad realizan una media de 30 acciones de sensibilización, movilización social e incidencia



Celebración del Día del Saneamiento.

© ONGAWA, servicio de comunicación

por curso escolar, que tienen un alcance aproximado de 3.000 personas.

El contexto en el que se desarrolla el programa es variable en lo que respecta a la capacidad de acción de las delegaciones y el apoyo institucional por parte de la estructura de la universidad, lo que, como veremos más adelante, condiciona los resultados de sus actividades.

## 2. Antecedentes del proyecto

Se puede decir que el Grupo Universidad de ONGAWA nace a la vez que la propia organización, que fue creada en 1990 por un grupo de estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM con el nombre de Ingeniería sin Fronteras (ISF).

A lo largo de los años, fueron creándose grupos de ISF en distintas escuelas universitarias de la UPM que, juntos,

formaron la Asociación Madrileña de Ingeniería sin Fronteras. Con el crecimiento de la estructura y capacidad económica de la organización, estos grupos de voluntarios se constituyen como Grupo Universidad dentro de Ingeniería sin Fronteras Asociación para el Desarrollo, más tarde ONGAWA.

Esta evolución histórica determina los objetivos y formas de trabajo del Grupo Universidad, basados en el empoderamiento y la participación, constituyéndose, a nuestro modo de ver, como uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el éxito de este programa.

De esta manera, existe una cultura, una forma de hacer dentro de la organización, que fomenta que sean los miembros del Grupo Universidad los que lideren los procesos de diseño, ejecución y evaluación de las acciones que se llevan a cabo en el ámbito universitario, lo que favorece el éxito re-



Acción de sensibilización sobre Derecho Humano al Agua.

© ONGAWA, servicio de comunicación



Acción de promoción del voluntariado en la universidad.

© ONGAWA, servicio de comunicación

lativo de las mismas. Al ser miembros del propio colectivo que pretende ser sensibilizado y movilizado, se aseguran dos aspectos fundamentales para este programa:

- Las actividades tratan contenidos temáticos identificados por la comunidad universitaria como de su interés.
- Las actividades son realizadas de acuerdo a la realidad de dicha comunidad.

Por otra parte, la presencia de ONGAWA en la universidad durante periodos largos de tiempo –en algunos casos superiores a los 20 años– asegura una relación cercana entre la organización y las escuelas o facultades, lo que ha fomentado el compromiso por parte de la universidad con las actividades realizadas por la organización. En este sentido, es de destacar que parte del profesorado actual, especialmente en el caso de la UPM, ha pertenecido al Grupo

Universidad de ONGAWA, lo que asegura su compromiso con la lucha contra la pobreza en general y con ONGAWA y su Grupo Universidad en particular.

### 3. Sobre la actividad realizada

#### Público destinatario

El Programa Grupo Universidad establece dos niveles en cuanto al público destinatario:

- Por una parte, los propios miembros del Grupo Universidad, formado por alumnos y alumnas de escuelas técnicas de universidades españolas, que se incorporan a ONGAWA como voluntarios y voluntarias, y que son los responsables del diseño, ejecución y evaluación de acciones de sensibilización, movilización social e incidencia dentro de la propia universidad, con el acompañamiento del personal contratado de ONGAWA.

- Por otra parte, el resto de la comunidad universitaria, como beneficiaria de las acciones realizadas por el Grupo Universidad. Se trata principalmente del resto del alumnado, aunque no se descarta al profesorado, personal de administración y servicios e incluso la propia estructura institucional de las universidades.

#### Tiempos/créditos/horas

Cada uno de los miembros del Grupo Universidad dedica una media de 4 horas semanales a su actividad voluntaria lo que supone, aproximadamente, 150 horas por curso escolar.

#### Objetivos

##### > Objetivo general:

- Crear una cultura de solidaridad dentro de las universidades españolas a través de la construcción de una ciudadanía activa y comprome-

tida en la lucha contra la pobreza entre su alumnado.

##### > Objetivos específicos

- Facilitar la organización de actividades de sensibilización y movilización social por parte de las delegaciones del Grupo Universidad, compatibles con su calendario académico.
- Fomentar el voluntariado dentro del Grupo Universidad entre el alumnado universitario, como herramienta para contribuir a la transformación social y la construcción de ciudadanía activa.
- Desarrollar competencias transversales, así como facilitar contenidos teóricos y prácticos a los miembros del Grupo Universidad que contribuyan a mejorar sus conocimientos en el ámbito de la sensibilización, la movilización social, la cooperación al desarrollo y las relaciones Norte-Sur.

#### 4. Metodología de coordinación

El Grupo Universidad de ONGAWA está formado por voluntarios y voluntarias, estudiantes universitarios, que se organizan en diferentes delegaciones, cada una de ellas vinculada a una escuela o facultad de diferentes universidades españolas. Estas delegaciones tienen como ámbito principal de actuación su respectiva escuela o facultad. De esta forma, esta práctica fomenta que la comunidad universitaria dinámica y acompañe la actividad de movilización/incidencia, que es uno de los **critérios de Buenas Prácticas** de colaboración entre ONGD y Universidad en la dimensión de movilización.

Cada delegación cuenta entre sus miembros, como mínimo, con tres figuras responsables:

- **Delegado.** Coordina el trabajo de la delegación y es responsable de la relación institucional con la escuela o facultad.
- **Tesorero.** Gestiona los fondos de los que dispone la delegación.
- **Representante en el Grupo Gestor.**

El Grupo Gestor es una comisión adscrita al área de Base Social y Ciudadanía de ONGAWA, cuyos objetivos son:

- Aprobar los planes de actividad a desarrollar por ONGAWA relacionados con el Grupo Universidad.
- Coordinar actividades conjuntas entre distintas delegaciones del Grupo Universidad.

El Grupo Gestor está constituido por el coordinador del Grupo Universidad (estudiante), un representante de cada delegación y el personal del área de Base Social y Ciudadanía de ONGAWA, que tiene la responsabilidad de la coordinación del trabajo del Grupo Universidad. El coordinador del Grupo Universidad es, a su vez, vocal de la sede de Madrid en la Junta Directiva de ONGAWA, lo que asegura la presencia de este programa en los más altos niveles de decisión de la organización.

**Los principios que orientan la actividad del Grupo Universidad son los siguientes:**

- **Empoderamiento.** Es uno de los valores de ONGAWA definido como “Expansión en la libertad de escoger y de actuar, aumentando la autoridad y el poder del individuo sobre los recursos y las decisiones que afectan a su vida”. En la práctica supone reconocer, fortalecer y ceder el protagonismo al voluntariado en la definición y desarrollo de acciones, huyendo de un modelo de “voluntario-tarea” y centrándose en un modelo de “voluntario protagonista” o “voluntario ciudadano global”.

En este sentido, el objetivo es, en todo momento, alcanzar la parte más alta de la escalera de la participación (véase la Figura 1), cumpliendo así con el criterio de Buena Práctica de colaboración en actividades de movilización, que afirma que las actividades se deben dirigir a la propia comunidad universitaria para conseguir su implicación.

Figura 1. Escalera de la participación



Elaborado mediante adaptación de R. Hart (1993) *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica*. UNICEF TACRO, Santa Fe de Bogotá (Colombia).

- **Fortalecimiento continuado de capacidades, aprendizaje.** Se considera necesario fortalecer continuamente la capacidad organizativa de los voluntarios y voluntarias, así como de sus delegaciones. Hay que mejorar sus capacidades y recursos en varios aspectos necesarios para su desarrollo: organización de actividades, toma de decisiones, coordinación del trabajo, etc.
- **El proceso es tan importante como el resultado final.** Se trata de superar la visión de las acciones como un evento y apostar por una visión de las acciones como proceso, donde el camino hacia la actividad aporte a la construcción de ciudadanía tanto como la propia actividad, sobre todo a nivel interno.
- **Innovación.** ONGAWA apuesta por el uso de nuevos formatos para lle-

var sus mensajes a la universidad. Las delegaciones son un canal para compartir y difundir el conocimiento adquirido por la organización, adaptándose a los formatos, soportes y lenguajes que primen en cada momento entre los más jóvenes. La innovación es uno de los valores de ONGAWA, definido como “Predisposición a identificar e introducir mejoras en nuestras acciones y en nuestra organización, sobre la base de un espíritu crítico y una actitud abierta al cambio. Este espíritu innovador lleva asociada una vocación por compartir y difundir el conocimiento adquirido”.

En cuanto a la relación y coordinación con la universidad, se establece a dos niveles. En un nivel macro, la relación es mantenida por el personal contratado de ONGAWA y los equipos directi-

vos de las universidades (rektorados, vicerrektorados y direcciones de cooperación internacional, principalmente). En este nivel se fomenta la firma de acuerdos o convenios de colaboración que fijan los marcos de la relación entre ONGAWA y la universidad, incluido el Grupo Universidad.

En el segundo nivel, el de la escuela o facultad, es el delegado o delegada del Grupo Universidad el que mantiene buena parte de la relación institucional, llegando incluso a las direcciones de dichas escuelas, sin perjuicio de posibles apoyos a realizar por parte del personal de ONGAWA.

La coordinación y relación con la universidad es variable, lo que condiciona, en parte, la calidad e impacto de las actuaciones de las delegaciones. Existe, por ejemplo, una relación fuertemente consolidada con la UPM, lo que determina un mayor potencial de las delegaciones vinculadas a esta universidad. De la misma manera, dentro de la UPM existen diferentes grados de relación con las escuelas, siendo éste también un factor condicionante. Así por ejemplo, la relación histórica de ONGAWA con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones propicia y facilita las actividades de la delegación vinculada a esta escuela, mucho más que en otras de más reciente creación.

### 5. Competencias desarrolladas

Las competencias se trabajan en dos niveles, con diferentes instrumentos e intensidades, para el caso de los volun-

tarios miembros del Grupo Universidad y del alumnado beneficiario de las acciones del programa.

- **Competencias conceptuales o conocimientos.** Se busca fomentar una mayor comprensión de los retos del desarrollo, especialmente en aquellas temáticas en las que está especializada ONGAWA, aunque sin descartar otras para lo que se busca el apoyo de otras organizaciones del ámbito del desarrollo, la protección del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos o la acción social.
- **Competencias procedimentales o habilidades.** En el caso del voluntariado del Grupo Universidad se fomentan técnicas, métodos y estrategias de sensibilización y movilización del resto de la comunidad universitaria, así como otras de carácter más operativo como la cooperación y la resolución de conflictos. En el caso del resto de la comunidad universitaria, como beneficiaria del programa, predominan competencias relativas al pensamiento crítico y la empatía con la población más vulnerable de los países del Sur.
- **Competencias actitudinales o valores y actitudes.** Todas aquellas que englobamos bajo el concepto de solidaridad, entre las que destacan el respeto a la diversidad, el compromiso con la justicia social y la no discriminación, la igualdad de género, la preocupación por el medio ambiente y los derechos humanos, y el compromiso con un desarrollo sostenible.



Trípico de difusión del Grupo Universidad.

### 6. Valoración

ONGAWA realiza una valoración muy positiva del Programa Grupo Universidad en lo que respecta al grado de construcción de ciudadanía activa entre el alumnado, especialmente entre aquel directamente vinculado al Grupo; así como por su contribución al desarrollo del proyecto asociativo de la organización, por lo que es nuestra intención seguir potenciando esta línea de trabajo.

No obstante, se plantean algunos obstáculos y retos que requieren una adaptación en la que ya está inmersa la organización o que tendrá que abordar en el futuro inmediato:

- **Situación financiera.** Los recortes en la AOD española dificultan la financiación de este programa y su

continuidad en el nivel que se considera más adecuado. En el caso de la universidad, la precaria situación financiera se refleja en un cuestionamiento por parte de su estructura a la dedicación de recursos a actividades más allá de lo estrictamente académico, lo que supone una dificultad añadida para este programa.

- **Impacto.** Si bien se valora muy positivamente el fomento de construcción de ciudadanía entre el alumnado miembro del Grupo Universidad, es necesario mejorar los impactos sobre el resto de la comunidad universitaria.
- **Implicación de la estructura universitaria.** Aunque en varias escuelas de la UPM es muy alta, es nece-

sario profundizar en otras donde el recorrido de ONGAWA no ha sido tan dilatado en el tiempo.

- **Plan Bolonia.** Supone un cambio en la vida universitaria, en la forma de vivir la universidad, al que debe adaptarse este programa.

## 7. Recursos materiales, financieros y humanos

Sin descartar la necesidad de otros recursos, este programa es intensivo en personal, ya que éste es necesario para el acompañamiento, formación, asesoramiento y apoyo de las distintas delegaciones del Grupo Universidad. Se estima necesaria la dedicación de una jornada de 25 horas semanales para

acompañar correctamente un programa con 100 voluntarios divididos en 10 delegaciones de cinco universidades diferentes, que realiza alrededor de 20 acciones por curso escolar.

Asimismo, es necesario un presupuesto para la elaboración de materiales de comunicación y sensibilización que den soporte a las actividades organizadas.

Para un programa de las características señaladas el presupuesto está en, al menos, 40.000 € anuales.

---

## Bibliografía

- ARANGUREN, L (1998). *Reinventar la solidaridad. Voluntariado y Educación*. PPC. Madrid.
- ARGIBAY, M.; CELORIO, G. y CELORIO, J.J. (2009). *Educación para la Ciudadanía Global. Debates y desafíos*. Bilbao. Hegoa.
- BENEDICTO, J. y MORÁN, M. (2002). *La construcción de una ciudadanía activa entre los jóvenes*. Madrid. INJUVE.
- CELORIO, G. y LÓPEZ MUNIAIN, A. (comp.) (2007). *Diccionario de Educación para el Desarrollo*. Bilbao. Hegoa.
- EAPN (2012). *Voluntariado y pobreza*. Madrid. EAPN.
- GARCÍA, A. y MARTÍNEZ DE PISÓN, J. (coords.) (2011). *Ciudadanía, voluntariado y participación*. Madrid. Dykinson.
- HAART, R. (1993). *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica*. Santa Fe de Bogotá Colombia. UNICEF TACRO.
- INTERED (2005). *Voluntariado para una participación solidaria*. Madrid. InteRed.
- (2011). *Voluntariado. Una expresión personal de ciudadanía para la transformación global*. Madrid. InteRed.
- ONGAWA (2010). *Manual de campañas para la movilización social*. Madrid. ONGAWA.
- POLO, F. (2004). *Hacia un currículum para una Ciudadanía Global*. Barcelona. Intermón Oxfam.